



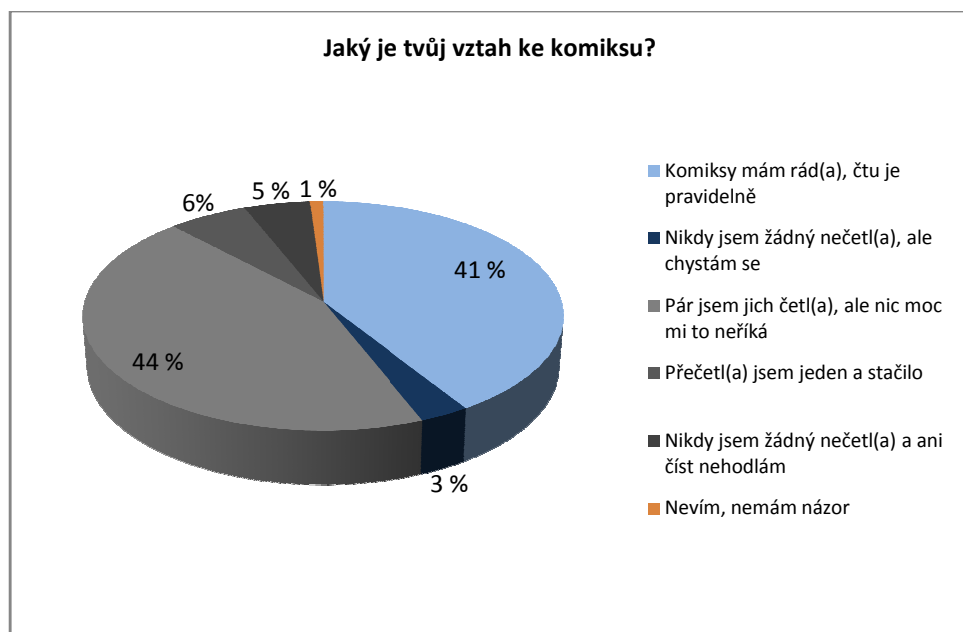
### Komiks očima našich dětí

Podle průzkumu projektu Čtení pomáhá rozděluje komiks české dětské a dospívající čtenáře na dva tábory. Skupina, kterou tvoří „větší polovina“, tedy 55 % respondentů, nemá kladný vztah ke komiksu: čtyři desetininy respondentů sice několik komiksových děl přečetly, ale nijak je neoslovil, 6 % přečetlo jeden komiks a dál se jím zabývat nechce, 5 % dokonce nikdy žádný komiks nečetlo a ani číst nehodlá. Za tradiční zástupce komiksu považují naše děti Jaroslava Foglara a Jaroslava Němečka. Z děl pak Čtyřlístek, který je zároveň jejich vůbec nejoblíbenějším komiksem.

#### „Větší polovinu“ mladých čtenářů komiks neoslovuje

Komiks je specifické umělecké médium, které nalezlo své místo mezi knihami, časopisy, ale i filmem. „Komiks je unikátní žánr na pomezí literatury a výtvarného umění, který má v současné literatuře své důležité místo, a to i v té dětské. Například Obrázky z českých dějin a pověstí ztvárněné Jiřím Kalouskem dnes považují za „klasiku“, která zejména mladším čtenářům může skvěle a navíc zábavně pomoci zorientovat se v naší historii,“ říká o komiksu Alena Ježková, česká spisovatelka a ambasadorka Čtení pomáhá.

Podle průzkumu Čtení pomáhá dělí komiks české děti a mládež do dvou názorově rozdílných skupin. Padesát pět procent respondentů neprojevilo zájem či kladný vztah ke komiksu. „Více jak čtyřem desetinám žáků a studentů základních a středních škol komiks nic moc neříká, přestože jich pár přečetlo. Šest procent přečetlo jeden komiks a víc se k němu vracet nechce, 5 % nikdy žádný komiks nečetlo a číst nehodlá. Na druhé straně stojí ti čtenáři, kteří komiksy do ruky berou pravidelně a mají je rádi. Je jich o něco méně, celkem 41 %. Tři procenta dotázaných uvedla, že sice nikdy žádný komiks nečetla, ale chystá se,“ komentuje výsledky průzkumu autor Čtení pomáhá Martin Roman.



#### Kam za komiksem?

Dílo, které se mladým čtenářům vybaví nejčastěji jako první, když se řekne komiks, je Čtyřlístek. Ten je současně podle průzkumu vůbec nejoblíbenějším komiksovým dílem našich dětí. Mezi dalšími díly,



kteří mladí čtenáři uváděli na otázku, jaké dílo (ať už kniha, nebo časopis) se vám vybaví jako první, řekne-li se komiks, byly například Rychlé šípy, Asterix a Obelix či Kačer Donald.

Děti od dvanácti let mohou najít komiksy také uvnitř nejčtenějších časopisů pro mládež. Těmi jsou podle každoročního výzkumu odhadů čtenosti tisku – Media projektu již řadu let ABC, Bravo nebo Popcorn.

*„Komiks nemusíme hledat jen ve speciálních komiksových časopisech. Dnes je součástí téměř každého časopisu pro mládež. Čtenáři si tak v časopise mohou najít právě to, co je zajímavé nejvíce. Často třeba čtou z celého časopisu jen komiks. Na českém časopisovém trhu je v průměru kolem padesáti dětských titulů. Rok co rok některé zanikají a jiné zase vstupují na trh,“* uvádí Zdeněk Ležák, šéfredaktor časopisu ABC, a dodává: *„Komiks také může být zajímavým impulsem k rozvoji čtení u méně zdatných čtenářů, nebo čtenářů, kterým se do čtení klasického textu moc nechce.“*

### Dva Jaroslavové – Foglar a Němeček tvářemi komiksu

V odpovědích na otázku, jaký autor se vám vybaví jako první, když se řekne komiks, se objevovalo nejčastěji jméno tvůrce Rychlých šípů. Vedle Jaroslava Foglara ovládl odpovědi také český ilustrátor, otec Čtyřlístku, Jaroslav Němeček. Dále mladí čtenáři uváděli nejčastěji tato jména:



### O průzkumu

Průzkum proběhl na jaře letošního roku. Internetový dotazník vyplnilo 3 763 dětí registrovaných ve Čtení pomáhá. Jde o žáky základních a studenty středních škol z celé České republiky.

\*\*\*

Projekt **Čtení pomáhá**, podporuje čtenářství a zároveň umožňuje dětem a mládeži podílet se na charitativní činnosti. Děti jsou k četbě motivovány finanční odměnou 50 korun, kterou však nezískávají pro sebe, ale věnují ji na charitu. Každý rok se tak různým nadacím rozdělí až 10 miliónů korun. O tom, kdo pomoc obdrží, rozhodují právě dětská čtenáři. Každý z čtenářů, který se zaregistruje na webových stránkách projektu, přečte některou z doporučených knih a správně zodpoví kontrolní otázky k dané knize, získává kredit 50 korun. Ten pak věnuje na některou z nabízených konkrétních charitativních akcí. Charity navrhují oslovené dobročinné organizace a partneři projektu. Knihy zařazené do projektu byly vybírány v celorepublikové anketě o nejlepší dětskou knihu. V odborné porotě, která knihy navrhovala, byly osobnosti, jako je Zdeněk Svěrák, Marek Eben, Alena Ježková,



**čtení pomáhá**

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Praha – 19. listopadu 2014**

*Jiří Dědeček a Martin Roman. Další knihy na seznam postupně přibývají. Iniciátorem a donátorem projektu je Martin Roman.*

Webové stránky projektu: [www.ctenipomaha.cz](http://www.ctenipomaha.cz)

Facebook: <http://www.facebook.com/ctenipomaha>

**KONTAKT pro další informace:**

Ivana Jelínková, AMI Communications, 605 165 950, [ivana.jelinkova@amic.cz](mailto:ivana.jelinkova@amic.cz)